



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Percepción de los Exportadores de aceitunas de los productores del Valle
del Yauca del Rosario Departamento de Ica al Mercado de Estados Unidos

2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

Natalia Enriqueta Arias Solis

ASESOR:

Dr. Sabino Muñoz Ledesma

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Comercio Internacional

LIMA-PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

.....
PRESIDENTE

.....
SECRETARIO

.....
VOCAL

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación es dedicado primeramente a Dios, luego a mis Padres, Hermanos y familia en general; quienes siempre me han apoyado en cada decisión a lo largo de toda mi carrera universitaria y de mi vida en general, brindándome todas las armas para no morir en el intento de crecer para bien y ser de utilidad para la sociedad. Así mismo a los docentes que contribuyeron en mi formación académica y a todas las personas que pusieron fe y un granito de arena en mi formación.

Agradecimiento

A Dios por haberme brindado las fuerzas necesarias que me han permitido llegar a cumplir una de mayores metas en la vida en la que se ha requerido mucha dedicación, esfuerzo y perseverancia para seguir en el camino correcto y lograr lo obtenido sin dar marcha atrás.

A mis padres que desde pequeña me han apoyado en el ámbito emocional, dándome el empuje que he necesitado en muchas ocasiones; y en el económico, sacrificando su bienestar material por brindarme la calidad de enseñanza y los recursos necesarios que he necesitado a lo largo de la carrera universitaria. Agradecerles por los valores que me inculcaron para ser una persona de bien hacia mí misma y hacia la sociedad.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo ARIAS SOLIS NATALIA ENRRQUETA con DNI N° 77438220, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de Diciembre del 2016

Natalia Enriqueta Arias Solis

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada PERCEPCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DE ACEITUNAS DE LOS PRODUCTORES DEL VALLE DEL YAUCA DEL ROSARIO DEPARTAMENTO DE AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2016; con la finalidad de lograr el crecimiento de los pobladores a través de la exportación de la aceituna al mercado de Estados Unidos, del presente año; teniendo en cuenta así mismo, de los requerimiento legales y demás en el mercado.

La exportación en Perú se da principalmente de la región de Tacna, pues gozan de algunos beneficios Gubernamentales, por otro lado, Ica tiene potencial para poder exportar aceitunas de calidad.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales deseo cumplir con los requisitos de aprobación.

ARIAS SOLIS NATALIA ENRRRIQUETA

ÍNDICE

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. TRABAJOS PREVIOS	11
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	17
1.3.1. Exportación	18
1.3.1.1. Exportación según Hill	18
1.3.1.1.1. Barreras Arancelarias	18
1.3.1.1.2. Requisitos Sanitarios y fitosanitarios	19
1.3.1.1.3. Formas de ingreso	19
1.3.1.2. Exportación del según Cornejo	20
1.3.1.3. Los Aranceles según Reyes	21
1.3.1.4. Medidas no arancelarias según El Consejo de las Naciones Unidas	21
1.3.1.5. El Exporte Fácil según Miyagusuki	21
1.3.1.6. Las aceitunas según Estrada	22
1.3.1.7. Tipos de aceitunas según Estrada	22
1.3.1.8. Producción y mercado Internacional según Bernabé	22
1.3.1.9. Mercado Estadunidense según Mincetur	23
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	24
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	25
1.6. OBJETIVOS	25
II. MÉTODO	26
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
2.2. VARIABLE, OPERALIZACIÓN	27
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	28
III. RESULTADOS	30
3.1. Descripción de los datos	30
3.1.1. Variable: Exportación	30
3.1.1.1. Dimensión 01: Barreras Arancelarias	33
3.1.1.2. Dimensión 02: Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios	36
3.1.1.3. Dimensión 03: Formas de Ingreso	39
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS	55
VIII. ANEXOS	56
8.1. Matriz de consistencia	57
8.2. Instrumento de recolección de datos	58
8.3. Validez del instrumento	61
8.4. Confiabilidad	66

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado “Percepción de los Exportadores de aceitunas de los productores del Valle del Yauca del Rosario Departamento de Ica al Mercado de Estados Unidos 2016” tiene como objetivo principal Determinar la Percepción las exportaciones directas de aceitunas de los productores de Yauca Del Rosario Departamento de Ica al mercado de los Estados Unidos 2016.

La razón fundamental del estudio es mejorar las exportaciones de aceitunas de la región pues al poseer las capacidades necesarias para la cosecha y la producción, se aumentarían las exportaciones generando valor para el productor y para la región con respecto a su crecimiento. .

Los resultados brindados en relación con el planteamiento del problema y el objetivo principal, arrojó que la perspectiva de los productores hacia las exportaciones son altas, con respecto a las preferencias del consumidor y la imagen de la marca Perú en alimentos orgánicos que se exporta actualmente. Existe temor al proceso de exportación, ya que existen otros aspectos importantes a considerar como permisos y certificaciones pero son manejables para el productor si se aplican asesorías constantes con informaciones a la vanguardia del Comercio Internacional.

Finalmente, se ha planteado la creación de una asociación en la que haya una ayuda mancomunada entre los productores para mejorar las expectativas de exportación y lograr una curva de experiencia favorable para el objetivo principal del proyecto.

Palabras clave: Exportación, Barreras Arancelarias, Requisitos Sanitarios Y Fitosanitarios, Formas De Ingreso, Aceituna.

ABSTRACT

The present research project entitled " Perception of the Exporters of olives from the producers of the Yauca Valley of the Rosario Department of Ica to the United States Market 2016" has as main objective to determine the Perception the direct exports of olives from the producers of Yauca Del Rosario Department Of Ica to the market of the United States 2016.

The main reason for the study is to improve the exports of olives from the region, as they have the necessary capacities for harvesting and production, increasing exports, generating value for the producer and for the region with respect to its growth.

The results presented in relation to the approach of the problem and the main objective showed that the perspective of the producers towards the exports are high, with respect to the preferences of the consumer and the image of the Peru brand in organic food that is currently exported. There is fear of the export process, since there are other important aspects to consider as permits and certifications, but they are manageable for the producer if they apply constant advice with information at the forefront of International Trade.

Finally, the creation of a partnership in which there is a joint aid between the producers to improve the export expectations and to achieve a favorable experience curve for the main objective of the project has been considered.

Key words: Export, Tariff Barriers, Sanitary and Phytosanitary Requirements, Ways of Entry, Olive.